

**Intervention de Thibaut Deshayes : Recherche d'information sur Internet : (outils et méthodologie)**

Thibault Deshayes est Webmaster du site Asktibbs.com (<http://www.asktibbs.com/>), site spécialisé sur la recherche d'information sur Internet, qui présente les outils et les méthodes indispensables à une recherche efficace.

Il est également Documentaliste à l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC).

**De nombreuses informations sont disponibles sur Internet :**

- Informations économiques (rapport annuel d'entreprise, sites spécialisés)
- Informations officielles (sites gouvernementaux, organisations)
- Actualités (sites de la presse régionale, nationale, internationale)
- Bases de données (catalogues de bibliothèques)
- Informations diverses (sites "perso", sites spécialisés)

**Pour trouver celle qui vous intéresse vous pouvez utiliser deux types d'outils de recherche :**

Les moteurs	et	les annuaires
<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a> <a href="http://www.voila.fr/">http://www.voila.fr/</a> <a href="http://www.alltheweb.com/">http://www.alltheweb.com/</a> <a href="http://www.altavista.com">http://www.altavista.com</a> Proposent une recherche par mots clés,		<a href="http://www.yahoo.fr">http://www.yahoo.fr</a> <a href="http://www.nomade.fr">http://www.nomade.fr</a> <a href="http://www.lycos.fr">http://www.lycos.fr</a> (pour sa partie annuaire) <a href="http://www.dmoz.org">http://www.dmoz.org</a>
Nombreuses possibilités de recherche,		Organisation thématique et hiérarchique,
Scrutent le web et indexent un nombre important de pages,		Présentent des listes de sites avec une description,
Outils complètement automatisés.		Recherche limitée aux titres aux adresses et aux descriptions des sites .

**Comment fonctionnent ces différents outils ?**

***Les moteurs de recherche :***

Chaque moteur de recherche possède un robot d'indexation.  
Le robot parcourt sans cesse le Web de liens en liens.  
Il crée un index avec les mots contenus sur chaque page.  
Il permet l'interrogation de son index à partir de l'interface de recherche.  
Il fournit des résultats, qu'il classe en fonction de leur pertinence.

Leurs limites : Le Web est immense et aucun moteur de recherche n'indexe tout le Web.

Les moteurs de recherche ont leur propre langage d'interrogation (consultez les aides)

## **Les annuaires :**

Les annuaires se présentent sous forme de répertoires hiérarchisés (du général au particulier).  
Ils permettent une recherche par mots clés, mais aussi une navigation intuitive parmi les catégories.  
Ils recensent des sites Internet, mais pas le contenu des pages.  
Les sites répertoriés présentent une description sommaire.  
Le travail est effectué par des documentalistes qui visitent les sites Internet et vérifient le processus d'inscription dans l'annuaire.

## **Les méta-moteurs : exemple : <http://www.ixquick.com>**

Recherchent simultanément sur plusieurs moteurs,  
Éliminent les doublons dans les résultats,  
Pratique pour repérer quel outil peut vous fournir une réponse quand votre recherche préalable s'est avérée infructueuse.  
Interrogent uniquement les index des moteurs de recherche,  
Donnent un faux sentiment d'exhaustivité,  
Fournissent souvent beaucoup de résultats,  
Ne retransmettent pas toujours les requêtes correctement,  
Lenteur par rapport aux outils qu'ils interrogent.

## **Comment choisir son outil de recherche : moteur ou annuaire ?**

### **Moteurs :**

Recherche complexe.  
Nombreuses options de recherche.  
Recherche sur l'ensemble des pages indexées

**Le moteur de référence : [Google.fr](http://www.google.fr)**

### **Annuaire**

recherche simple.  
obtenir une liste de sites.  
trouver rapidement l'adresse d'une entreprise  
utiliser les services (service de messagerie, actualités,...).  
Recherche uniquement sur le titre, l'adresse, la description d'un site.

**L'annuaire de référence : [Yahoo.fr](http://www.yahoo.fr)**

## **Quelques conseils pour bien chercher sur Internet :**

- Bien définir sa recherche,
- Dégagez les mots clés que vous allez utiliser,
- Pensez aux synonymes,
- Choisissez l'outil en fonction de la recherche,
- Utilisez les moyens pour limiter et affiner vos recherches (domaine, date, type de documents)

## **La syntaxe d'interrogation :**

Il n'y pas de syntaxe standard commune à tous les outils de recherche.

Mais on peut dégager quelques grands principes :

## **Les opérateurs booléens et leurs équivalences :**

ET	=	AND ; le signe + devant le mot clé
OU	=	OR
SAUF	=	NOT ; AND NOT ; le signe – devant le mot clé
Recherche d'une phrase	=	Placez la phrase ou l'expression entre des guillemets

## **Autres possibilités :**

### **Les commandes**

### **Les effets**

*	=	la troncature : elle permet de tronquer un mot, elle est pratique pour rechercher un mot au pluriel ou un mot au singulier
title : / t :	=	permet de préciser un mot que l'on veut retrouver dans le titre d'une page.
url : / u :	=	permet de rechercher dans l'adresse Internet d'un site
Domain :	=	permet de rechercher des sites ayant une extension en .com ou en .fr
Host :	=	recherche les pages d'un même site
Related :	=	recherche des sites similaires
Link :	=	recherche les pages ayant un lien avec l'adresse indiquée

**Pour chaque moteur, n'hésitez pas à vous reporter aux pages d'aide.**

## **Les outils spécialisés : 2 exemples illustrés par une même recherche : la recherche dans les actualités**

<http://www.net2one.com>  
<http://www.companynews.fr>

### ***http://www.net2one.com***

Propose un service de lettre d'information personnalisée délivrée par email,

Permet la recherche parmi plus de 2600 sources :

- Informations générales : TF1, Firstinvest, Le Monde, 18h.com, l'Express, Sport24.com, ...
- Divertissement : Allociné, Jeuxvideo.com, Showbizz.net, 18h.com, ...
- Vie pratique : Télé 7 jours, Météo France, Santé magazine,

Permet de créer des alertes afin de recevoir des informations en rapport avec vos centres d'intérêts

### ***http://www.companynews.fr***

Communiqués de presse, rapports annuels, des données sur le cours de leur action.

Un ensemble de filtres sectoriels et thématiques, de " chaînes " spécialisées, permettent de naviguer facilement et rapidement au travers des communiqués disponibles et accéder directement au contenu recherché.

Les communiqués sont toujours accompagnés d'informations contextuelles : autres communiqués liés au même secteur et au même thème, profils analytiques

Un système d'alerte gratuit permet à chaque visiteur de recevoir les communiqués correspondant au profil qu'il a lui-même définit, automatiquement par Email.

Si vous avez des questions à la suite de cette présentation,  
Vous pouvez contacter Thibaut Deshayes par email : [tibbs@asktibbs.com](mailto:tibbs@asktibbs.com)

Et vous connecter sur le site : <http://www.asktibbs.com/document.html>